С 1 июня 2021 г. в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» на территории Российской Федерации начинается обязательная маркировка средствами идентификации сырной продукции и мороженого.

С 1 сентября 2021 г. вступает в силу обязательная маркировка средствами идентификации всех остальных видов молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 г. вступает в силу обязательная маркировка средствами идентификации для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее.

В 2021 году нужно запомнить три основные даты, которые связаны со сроками маркировки молочной продукции для розницы, опта, импортеров и производителей.

**1 июня 2021 года**. Требования наносить коды коснутся мороженого и сыров.

**1 сентября 2021 года**. Начнется обязательная маркировка молочной продукции для товаров из оставшихся подгрупп со сроком годности более 40 дней.

**1 декабря 2021 года**. Коды обяжут наносить на молочные продукты со сроком годности менее 40 дней. С этой даты розница должна фиксировать выбытие маркированных товаров через кассы. Магазинам нужно заранее протестировать процессы продажи и работу 2D-сканеров.

Обязательства по переходу к новым способам прослеживаемости товаров начнутся в 2022 году и продолжатся в 2023-м.

**1 сентября 2022 года**. Маркировка молочной продукции станет обязательной для всех участников оборота. Для опта и розницы введут объемно-артикульный учет. То есть в составе УПД они будут передавать код товара и его количество. С этой же даты участников рынка обяжут сообщать о выбытии товара из оборота по причинам, которые не связаны с продажей.

**1 декабря 2022 года**. Фермеров обяжут маркировать товар, который они продают напрямую покупателю или через собственную розницу. При этом им не придется наносить коды на товар, если они торгуют им оптом. В этом случае обязанность ложится на магазин.

**1 декабря 2023 года**. Завершающий этап маркировки молочной продукции. С этой даты для товаров со сроком годности более 40 дней начнется обязательная поштучная прослеживаемость.