АДМИНИСТРАЦИЯ УВЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Пояснительная записка

к проекту по внесению изменений
в Схему размещения рекламных конструкций
на территории Увельского муниципального района Челябинской области,
утвержденную постановлением администрации
Увельского муниципального района № 1062 от 14.10.2015г.
(в редакции от 09.06.2018г. № 563)

Глава Увельского
муниципального района С.Г. Рослов

2022 год

1.Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в указанный Федеральный закон, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и согласно постановлению администрации Увельского муниципального района «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района Челябинской области, утвержденную постановлением администрации Увельского муниципального района №1062 от 14.10.2015г.»), Администрацией Увельского муниципального района подготовлен проект по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, проживающих на данной территории муниципального района.

2. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Увельского муниципального района, содержит места размещения рекламных конструкций, описание рекламной конструкции.

На сегодняшний день в Схеме размещения рекламных конструкций имеется 10 рекламных мест (Приложение 1).

Рекламная конструкция № 7 «Двухсторонний щит» по адресу: примерно в 10 м по направлению на юго-восток от ориентира жилой дом, расположенного за пределами участка: адрес ориентира: Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. пионерская, 2 исключить из схемы, т.к. земельный участок, на котором расположен рекламный щит пересекает сооружение – водопровод (КН 74:00:0000000:727) и проходит в охранной зоне линии электропередачи-10кВ Увельский-1 от Южной подстанции (реестровый номер 74:21-6.428).

При внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Увельский муниципальный район предполагаются следующие места для размещения рекламных конструкций :

Рекламная конструкция №12 «Двухсторонний рекламный щит»

Адрес размещения рекламной конструкции: Автодорога Увельский хлебоприемный пункт - автодорога М-36 Челябинск - Троицк - до границы с Республикой Казахстан 3 км + 900 м (справа)

Площадь информационного поля составляет 36,0 кв.м.

Технические характеристики:
- размер информационного поля - 3,0 х 6,0 м;
- высота рекламной конструкции - 7,5 м;
- глубина фундамента - 1,5 м.

Обоснование предложенного решения: не имеет сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, не ухудшает их видимость, не снижает безопасность движения, не мешает проходу пешеходов, не издает звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, не создает впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, не вызывает ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, соответствует требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

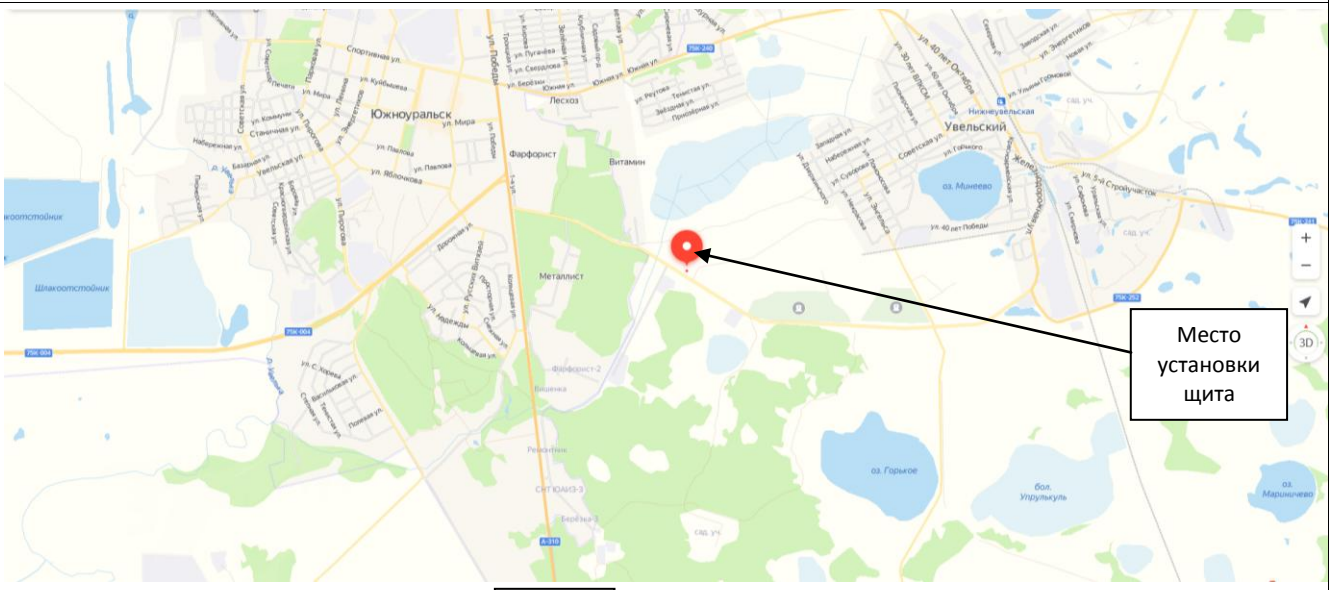
Ответственный за безопасность размещения, установку и эксплуатацию рекламной конструкции: генеральный директор **АО КХП «Злак»** Филиппов Артем Валерьевич (457000, г. Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. Элеваторная, д. 5).

Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Увельский хлебоприемный пункт – автодорога М-36 Челябинск – Троицк – до границы с Республикой Казахстан 3 км + 900 м (справа)

Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Увельский хлебоприемный пункт – автодорога М-36 Челябинск – Троицк – до границы с Республикой Казахстан 3 км + 900 м (справа)

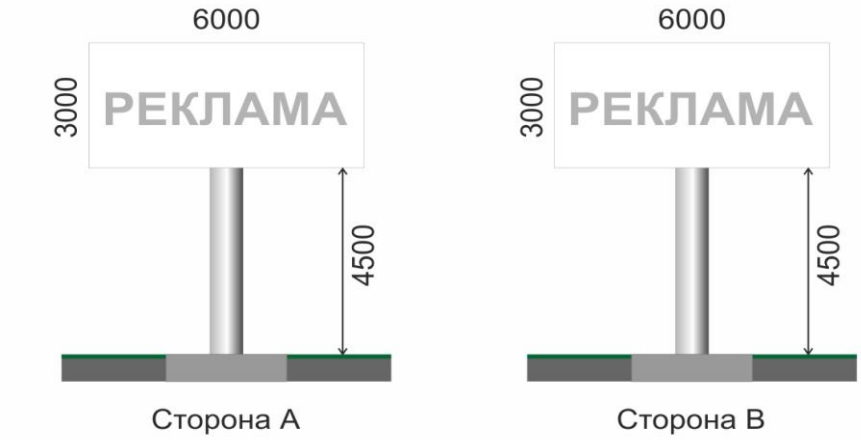
Присутствует дорожный знак 2.3.3 примыкание второстепенной дороги, светофорные объекты на данном участке федеральной трассы отсутствуют

План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции по адресу: Увельский хлебоприемный пункт – автодорога М-36 Челябинск – Троицк – до границы с Республикой Казахстан 3 км + 900 м (справа) Координаты: x 524247.66 y 2318200.38



Троицк

Эскиз с размерами



Рекламная конструкция №13 «Двухсторонний рекламный щит»

Адрес размещения рекламной конструкции: Автодорога Увельский хлебоприемный пункт - автодорога М-36 Челябинск - Троицк - до границы с Республикой Казахстан 3 км+700м (слева)

Площадь информационного поля составляет 36,0 кв.м.

Технические характеристики:

- размер информационного поля - 3,0 х 6,0 м;
- высота рекламной конструкции - 7,5 м;
- глубина фундамента - 1,5 м.

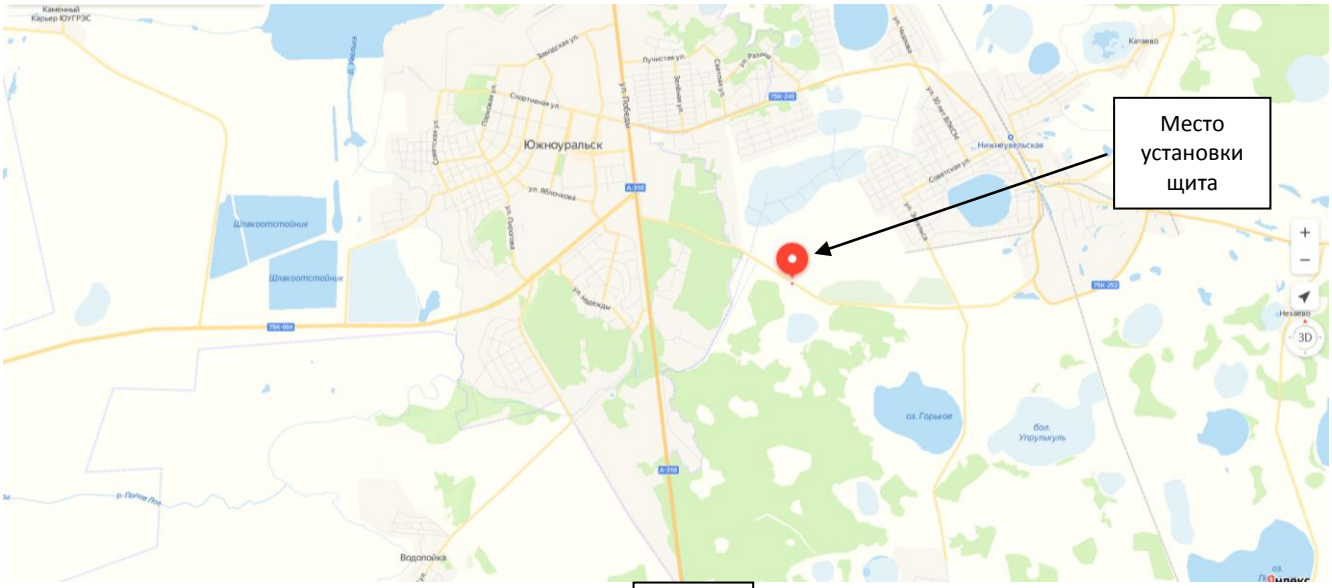
Обоснование предложенного решения: не имеет сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, не ухудшает их видимость, не снижает безопасность движения, не мешает проходу пешеходов, не издает звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, не создает впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, не вызывает ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, соответствует требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

Ответственный за безопасность размещения, установку и эксплуатацию рекламной конструкции: генеральный директор **АО КХП «Злак»** Филиппов Артем Валерьевич (457000, г. Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. Элеваторная, д. 5).

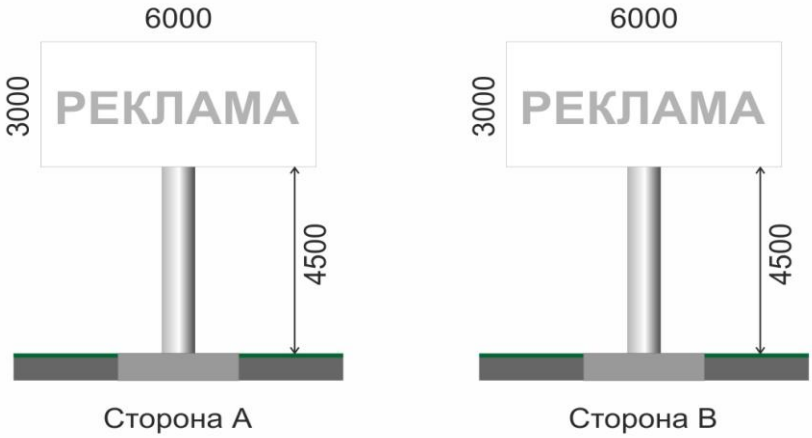
Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Увельский хлебоприемный пункт – автодорога М-36 Челябинск – Троицк – до границы с Республикой Казахстан 3 км + 700 м (слева)

Дорожные знаки или светофорные объекты на данном участке федеральной трассы отсутствуют

План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции по адресу: Увельский хлебоприемный пункт – автодорога М-36 Челябинск – Троицк – до границы с Республикой Казахстан 3 км + 700 м (слева) Координаты: x 524110.91 y 2318344.58



Эскиз с размерами



Рекламная конструкция №14 «Двухсторонний рекламный щит»

Адрес размещения рекламной конструкции: Автодорога Южноуральск – Увельский 3 км+20м (слева)

Площадь информационного поля составляет 36,0 кв.м.

Технические характеристики:
- размер информационного поля - 3,0 х 6,0 м;
- высота рекламной конструкции - 7,5 м;
- глубина фундамента - 1,5 м.

Обоснование предложенного решения: не имеет сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, не ухудшает их видимость, не снижает безопасность движения, не мешает проходу пешеходов, не издает звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, не создает впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, не вызывает ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, соответствует требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

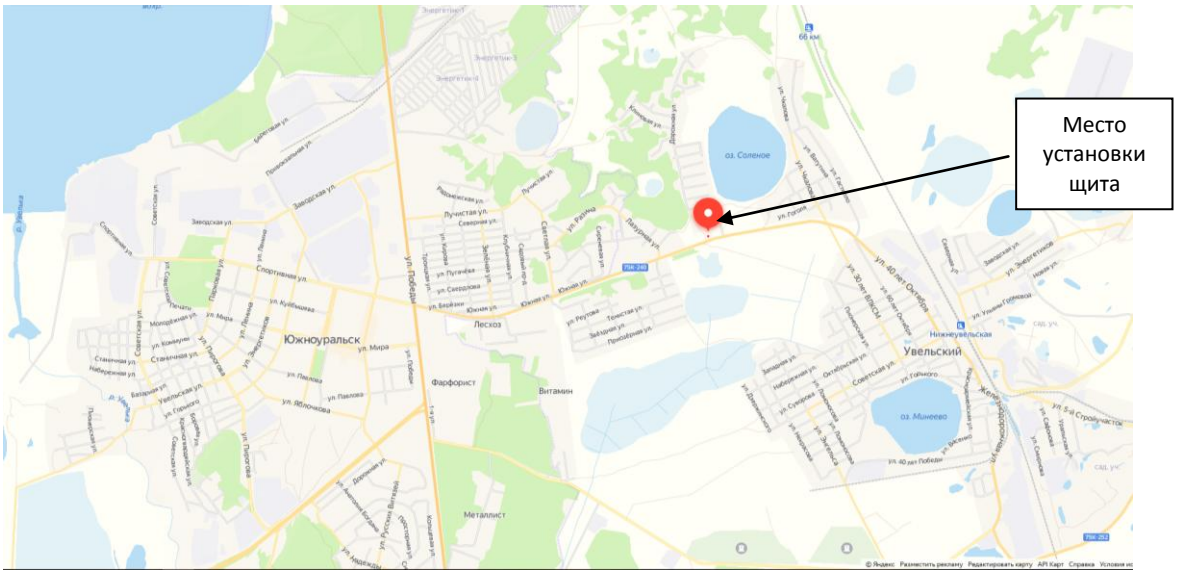
Ответственный за безопасность размещения, установку и эксплуатацию рекламной конструкции: генеральный директор **АО КХП «Злак»** Филиппов Артем Валерьевич (457000, г. Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. Элеваторная, д. 5).

Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 20 м (слева)

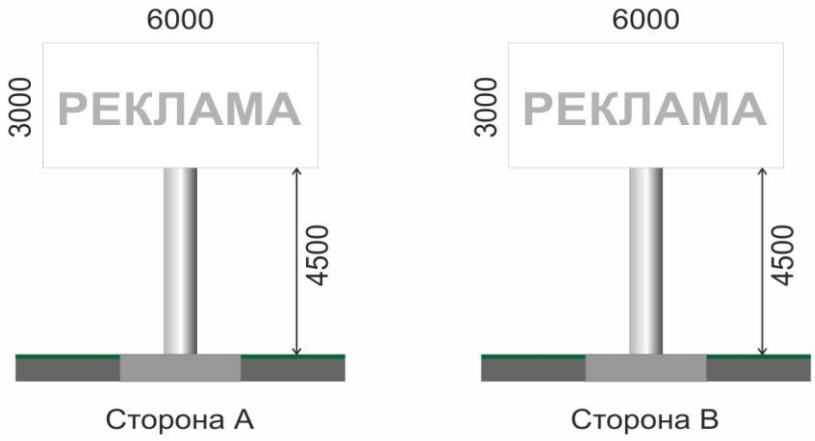
Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 20 м (слева)

Дорожные знаки или светофорные объекты на данном участке федеральной трассы отсутствуют

План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 20 м (слева) Координаты: x 526913.24 y 2319129.92



Эскиз с размерами



Рекламная конструкция №15 «Двухсторонний рекламный щит»

Адрес размещения рекламной конструкции: Автодорога Южноуральск – Увельский 3 км+30м (справа)

Площадь информационного поля составляет 36,0 кв.м.

Технические характеристики:
- размер информационного поля - 3,0 х 6,0 м;
- высота рекламной конструкции - 7,5 м;
- глубина фундамента - 1,5 м.

Обоснование предложенного решения: не имеет сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, не ухудшает их видимость, не снижает безопасность движения, не мешает проходу пешеходов, не издает звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, не создает впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, не вызывает ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, соответствует требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

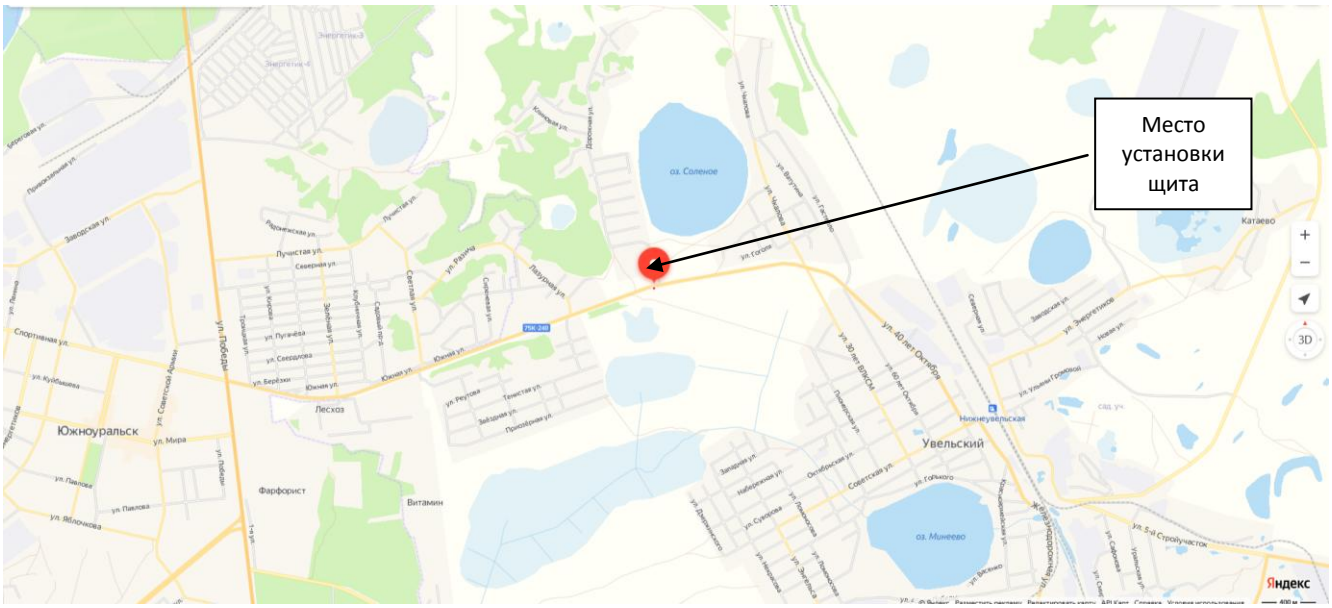
Ответственный за безопасность размещения, установку и эксплуатацию рекламной конструкции: генеральный директор **АО КХП «Злак»** Филиппов Артем Валерьевич (457000, г. Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. Элеваторная, д. 5).

Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 30 м (справа)

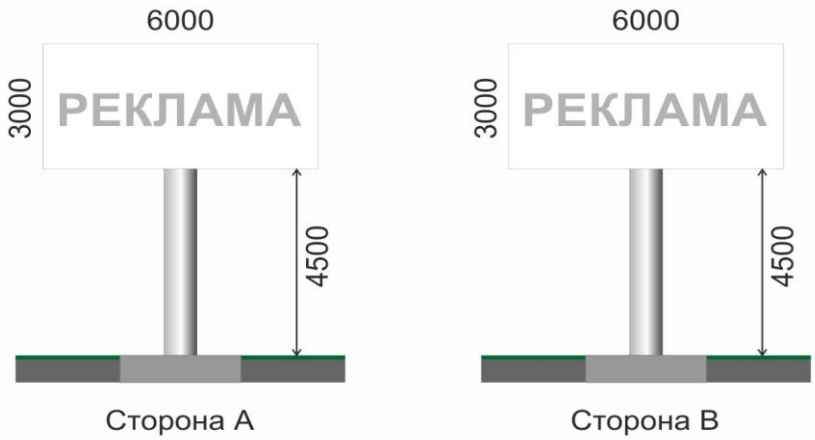
Цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 30 м (справа)

Дорожные знаки или светофорные объекты на данном участке федеральной трассы отсутствуют

План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции по адресу: Южноуральск-Увельский 3 км + 30 м (справа) Координаты: x 526877.95 y 2319150.73



Эскиз с размерами



3. Виды рекламных конструкций.

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

Двухсторонний рекламный щит 3х6 м («Билборды») - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3 х 6 м. Каркас - металлический, материал для размещения - баннер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон.

Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).

Брандмауэрные панно – рекламные плакаты, расположенные на стенах зданий, ограничиваются размерами стен, на которых они размещаются. Представляет собой баннер на металлораме на фасаде здания. Каркас выполняется из профильной трубы или другого профиля, рекламный плакат – баннер, который устанавливается на металлораму при помощи шнуровки через люверсы. Крепеж к стене здания осуществляется при помощи цанговых разжимных анкеров.

Электронное табло с бегущей строкой - это современное оригинальное решение для наружной рекламы**.** Электронное устройство, предназначенное для отображения текстовой и графической информации. В самом простом варианте текст просто «бежит», двигаясь справа налево. Отображающая матрица (светодиодный модуль) состоит из светодиодов.

3.1. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории Увельского муниципального района должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения коммерческой или социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая

индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия городского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды Увельского муниципального района:

-гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

-иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

3.2. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории Увельского муниципального района разрешается размещение рекламных конструкций, предусмотренных исключительно Схемой.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций Увельского муниципального района.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

3.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Увельского муниципального района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Увельского муниципального района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб района.

Приложение 1.

Перечень рекламных конструкций на территории Увельского муниципального района

№	Место расположения	Вид рекламной конструкции	Общая площадь (кв.м)	Примечания
1.	Адрес: установлено относительно ориентира, расположенного за пределами участка. Ориентир жилой дом. Участок находится примерно в 100 м от ориентира по направлению на юго-запад. Почтовый адрес ориентира: Челябинская обл., Увельский район, п. Увельский, ул. Железнодорожная, 28, КН 74:21:1303001:29	щит двухсторонний	18×2	
2	**77км автодороги Челябинск-Троицк- гр. Казахстана, п. Нагорный**	щит двухсторонний	18×2	**исключен из схемы согласно письма ФКУ Упрдор «Южный Урал» № АЛ-5070 от 18.09.2015г. (Не соответствует ГОСТ Р 52044-2003)**
3	АЗС «Увелка» п. Увельский, ул. Элеваторная, 5	щит двухсторонний	18×2	
4	Адрес: примерно в 70 м по направлению на запад от ориентира жилой дом №53-2 по ул. 5-й Стройучасток, расположенного за пределами участка: адрес ориентира: Челябинская область, Увельский район, КН 74:21:1301002:44	щит двухсторонний	18×2	
5	Адрес: примерно в 100 м по направлению на северо-запад от ориентира жилой дом, расположенного за пределами участка: адрес ориентира: Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. 30 лет ВЛКСМ, 86а, КН 74:21:1305002:5	щит двухсторонний	18×2	
6	Адрес: примерно в 30 м по направлению на восток от ориентира жилой дом, расположенного за пределами участка: адрес ориентира: Челябинская область, Увельский район, п. Увельский, ул. Железнодорожная, 20	щит двухсторонний	18×2	
7	Адрес: примерно в 10 м по направлению на юго-восток от ориентира жилой дом, расположенного за пределами участка: адрес ориентира: Челябинская область, Увельский	щит двухсторонний	18×2	**Исключить из схемы, т.к. земельный участок, на котором расположен рекламный щит пересекает сооружение –**

	район, п. Увельский, ул. Пионерская, 2, КН 74:21:1306006:53			**водопровод (КН 74:00:0000000:727) и расположен в охранной зоне линии электропередачи-10кВ Увельский-1 от Южной подстанции (реестровый номер 74:21-6.428)**
8	Челябинская область, Увельский район, п.Увельский, ул. 40 лет Октября, 26 Сторона А (со стороны въезда в п.Увельский в центр)	настенное брандмауэрное панно	18	
9	Челябинская область, Увельский район, п.Увельский, ул. 40 лет Октября, 26 Сторона В (со стороны выезда из центра п.Увельский)	настенное брандмауэрное панно	18	
10	Челябинская область, Увельский район, п.Увельский, ул. Советская, 50	настенное брандмауэрное панно	18	
11	Автодорога А310 Челябинск-Троицк-до границы с республикой Казахстан 68 км+200м (справа)	щит двухсторонний	18×2	
12	Автодорога Увельский хлебоприемный пункт - автодорога М-36 Челябинск - Троицк - до границы с Республикой Казахстан 3 км+900м (справа)	щит двухсторонний	18×2	Координаты точки размещения: X 524247.66 Y 2318200.38
13	Автодорога Увельский хлебоприемный пункт - автодорога М-36 Челябинск - Троицк - до границы с Республикой Казахстан 3 км+700м (слева)	щит двухсторонний	18×2	Координаты точки размещения: X 524110.91 Y 2318344.58
14	Автодорога Южноуральск – Увельский 3 км+20м (слева)	щит двухсторонний	18×2	Координаты точки размещения: X 526913.24 Y 2319129.92
15	Автодорога Южноуральск – Увельский 3 км+30м (справа)	щит двухсторонний	18×2	Координаты точки размещения: X 526877.95 Y 2319150.73